



**KENWOOD BRAUN**

## Правила рекламної акції «Тест-драйв від ТМ Braun».

### 1. Загальні положення.

1.1. Рекламна акція «Тест-драйв від ТМ Braun» (надалі іменується «Акція») спрямована на формування та підтримання обізнаності та інтересу споживачів до організатора Акції, його товарів/послуг та/або знаку для товарів та послуг. Ці Правила рекламної акції «Тест-драйв від ТМ Braun», які надалі іменуються «Правила», визначають загальні умови проведення Акції, зокрема, встановлюють умови участі в Акції, права і обов'язки Організатора та права і обов'язки учасників Акції.

1.2. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ДЕЛОНГІ УКРАЇНА», юридична особа, зареєстрована за законодавством України, місцезнаходження: м. Київ, вул. Студентська 5-7 В (надалі іменується «Організатор»)

1.3. Умови Акції поширюються на прасувальну систему торгової марки «Braun», модельного ряду «CareStyle7», моделі: IS7156, IS7155, IS7144, IS7143, IS7056, IS7055, IS7044, IS7043 (надалі – «Акційний товар»). Інші товари не приймають участь в Акції.

1.4. Метою Акції є надання споживачам, що придбали Акційний товар у встановлених магазинах, можливості випробувати функціонал Акційного товару, а в разі незадоволення потреб споживача, надання можливості повернути Акційний товар з компенсацією, а також за умови отримання зворотного зв'язку від споживачів щодо Акційного товару, його характеристик та причин незадоволення потреб споживачів (шляхом звернення та «гарячу лінію» Організатора за телефоном: 0800503507 та/або заповнення відповідної форми на сайті <https://braun-market.com.ua>).

1.5. В Акції приймають участь Акційні товари, що були придбані в магазинах мереж (включаючи Інтернет-магазини) ТМ «КОМФІ», ТМ «ФОКСТРОТ», ТМ «ЕЛЬДОРАДО» ТМ «ЕПЦЕНТР» та в інтернет магазині [braun-market.com.ua](https://braun-market.com.ua) на всій території України (надалі – «Мережі»), крім АР Крим та окупованих територій Донецької та Луганської областей.

1.6. Акція діє тільки щодо Акційних товарів, придбаних у Мережах в період з 1 травня 2020 року по 31 травня 2020 року (включно), надалі «Строк акції».

Строк дії Акції може бути скорочений Організатором на власний розсуд та з будь-яких підстав, шляхом публікації на сайті Мережі та на сайті Організатора за адресою: <http://www.braun-market.com.ua/> змін до цих Правил.

У разі скорочення строку Акції, споживачі, які придбали Акційний товар протягом строку дії Акції мають право на його повернення на умовах даних правил.

1.7. Участь у Акції можуть прийняти тільки споживачі, тобто фізичні особи, що придбали Акційний товар для задоволення власних побутових потреб.

1.8. Під компенсацією розуміється виплата суми у розмірі фактично сплачених за Акційний товар коштів.

1.8.1. Якщо за умовами придбання Акційного товару у Мережі споживач одночасно з придбанням Акційного товару (завдяки придбанню Акційного товару) отримувал знижку на будь-який інший товар, то розмір компенсації, що підлягає виплаті споживачу, зменшується на суму такої знижки.

1.8.2. Якщо за умовами придбання Акційного товару у Мережі споживач одночасно з придбанням Акційного товару (завдяки придбанню Акційного товару) отримувал будь-який інший товар безкоштовно або за ціною не більше 2 грн. (надалі – Подарунковий товар), то з метою отримання компенсації на умовах цієї Акції споживач повинен передати такий товар Мережі, в якій був придбаний товар, разом з Акційним товаром. Порядок повернення Подарункового товару здійснюються за правилами, встановленими для Акційного товару.

1.8.3. Якщо за умовами придбання Акційного товару у Мережі споживач одночасно з придбанням Акційного товару (завдяки придбанню Акційного товару) приймав участь в інших Акціях та

ТОВ «ДЕЛОНГІ УКРАЇНА»  
04050, Україна, м. Київ,  
вул. Студентська буд. 5-7в

тел.: +38 044 586-98-51,  
факс: +38 044 586-98-54  
e-mail: [info@delonghi.ua](mailto:info@delonghi.ua)

Код ЄДРПОУ: 37448134 Індивідуальний податковий номер (ІПН) 374481326511  
Свідоцтво платника ПДВ №200025393  
Поточний рахунок у гривні: 26008200621018 Банк: ПАТ «Сіті банк» МФО: 300584



**KENWOOD BRAUN**

придбав інший товар за зниженою вартістю (в порівнянні зі звичайною роздрібною ціною, встановленою в Мережі на відповідний товар), то розмір компенсації зменшується на суму знижки, яка була надана на інший товар, придбаний споживачем.

## 2. Умови участь в Акції.

2.1. Учасником акції може бути тільки фізична особа, що відповідає наступним вимогам (надалі іменується - «Учасник»):

- а) досягла 18 років та має повну цивільну дієздатність;
- б) постійно проживає на території України;
- в) має відкритий рахунок в банку на території України;
- д) протягом Строку дії акції придбала один з Акційних товарів;
- е) виконала умови, викладені в пунктах 1.4 Правил, щодо надання зворотного зв'язку відносно Акційного товару, його характеристик та причин незадоволення потреб споживачів,
- ф) не являється особою, вказаною у пункті 2.2. Правил нижче.

2.2. в Акції не можуть брати участь:

- а) співробітники Організатора, Мереж та співробітники організацій, які приймають участь в підготовці і реалізації Акції;
- б) фізичні особи, пов'язані з перерахованими у підпункті а) особами цивільно-правовими договорами;
- с) близькі родичі осіб, згаданих в підпункті а-б), під яким мається на увазі подружжя, діти, батьки, брати, сестри.

2.3. Участь в Акції є добровільною та безкоштовною.

2.4. Кожен Учасник може брати участь в Акції тільки один раз.

2.5. Учасник Акції, що відповідає вимогам пунктів 2.1. цих Правил, має право протягом 30-ти днів з дати придбання Акційного товару у випадку, якщо такий товар не задовольнив його за фактичними технічними можливостями, п товар Організатору та отримати компенсацію у розмірі фактично сплачених за Акційний товар коштів з врахуванням положень п.1.. цих Правил.

2.5.1. Дана Акція не розповсюджується на випадки, коли Учасника не задовольнили розмір, форма, колір, габарити Акційного товару. В такому випадку, Учасник має право повернути Акційний товар протягом 14 календарних днів з моменту придбання але виключно у разі, якщо такий товар не був у використанні, є новим і Учасником збережено упаковку та всі товаросупровідні документи на товар. Повернення товару в такому випадку може бути здійснено у порядку, визначеному законодавством про захист прав споживачів.

2.6. не пізніше 30-го дня придбання Акційного товару (не рахуючи день здійснення покупки). Для повернення Акційного товару Учасник має:

а) зателефонувати за телефоном «гарячої лінії»: 0800503507 та слідувати інструкціям менеджера та/або зареєструватись на сайті <http://www.braun-market.com.ua/>

б) заповнити форму, розміщену на сайті <http://www.braun-market.com.ua/> та надати фотографії Акційного товару на момент звернення, копію свого паспорту та ідентифікаційного коду (за наявності), копію чеку за яким було придбано товар та гарантійного талону на Акційний товар;

Для заповнення форми необхідно також надати: (I) свої персональні дані (ім'я, адреса, номер банківського рахунку та назва банку, в якому споживач має рахунок); (II) зазначити модель та серійний номер придбаного Акційного товару; (III) надати згоду на обробку персональних даних з метою участі у Акції; (IV) зазначити у довільній формі про причини повернення Акційного товару, причини незадоволення Акційним товаром (враховуючи п. 2.5 та п. 2.5.1. цих Правил).

2.8. Особисті дані Учасника, зазначені у формі, повинні співпадати з даними власника банківського рахунку, на який буде здійснено виплату компенсації вартості придбання Акційного товару.

ТОВ «ДЕЛОНГІ УКРАЇНА»  
04050, Україна, м. Київ,  
вул. Студентська буд. 5-7в

тел.: +38 044 586-98-51,  
факс: +38 044 586-98-54  
e-mail: info@delonghi.ua

Код ЄДРПОУ: 37448134 Індивідуальний податковий номер (ІПН) 374481326511  
Свідоцтво платника ПДВ №200025393  
Поточний рахунок у гривні: 26008200621018 Банк: ПАТ «Сіті банк» МФО: 300584



**KENWOOD BRAUN**

### **3. Правила повернення Акційного товару.**

3.1. Учасник акції, що відповідає наведеним вище умовам цих Правил, може отримати компенсацію за повернений Акційний товар в розмірі, що дорівнює вартості його придбання (з урахуванням пп. 1.8.1-1.8.3 цих Правил) за умови, що:

- а) збережено комплектність Акційного товару (тобто в наявності є всі внутрішні та зовнішні елементи товару, що були в наявності при придбанні товару Учасником);
- б) Акційний товар не має ніяких зовнішніх пошкоджень та збережено його товарний вигляд;
- в) Акційний товар є працездатним. В разі, якщо товар вийшов з ладу з будь-яких причин – такий товар не підлягає поверненню в рамках даної Акції, а недоліки придбаного товару мають бути усунуті в порядку гарантійного обслуговування на товар.
- г) збережено упаковку Акційного товару, гарантійний талон, інструкцію користувача, є в наявності всі додаткові аксесуари, що продавались разом з товаром, та є в наявності документ, що підтверджує придбання Акційного товару в Мережі.

3.2. Протягом 7 календарних днів з моменту подання заявки, шляхом заповнення форми на сайті Учасником, Організатор контактує з Учасником засобами електронної пошти або за номером телефону (що були вказані Учасником при заповненні форми) з метою визначення причини повернення та підтверджує повернення Акційного товару до Мережі та вирішення остаточного питання про повернення Акційного товару в межах Акції (шляхом видачі Учаснику копії відповідного листа-рішення Організатора про прийняття Акційного товару і виплату компенсації). Всі витрати по організації доставки (повернення) Акційного товару несе Організатор.

3.3. Відшкодування (перерахування Мережею компенсації за повернутий Акційний товар, який відповідає вимогам п. 3.1. Правил, на банківський рахунок Учасника, вказаний ним при заповненні форми на сайті: <http://www.braun-market.com.ua>) вартості придбання Акційного товару здійснюється протягом 20 (двадцяти) календарних днів з дати отримання Мережею (в якій було придбано товар) Акційного товару (який відповідає п. 3.1. Правил) на банківський рахунок Учасника, вказаний в заявці (формі). Ні Організатор, ні Мережа не несуть відповідальності за не перерахування компенсації у випадку допущення Учасником помилки у банківських реквізитах.

3.6. Організатор гарантує, що причини невдоволення Акційним товаром, що зазначаються Учасником у формі, не можуть бути підставою для відмови у виплаті компенсації вартості придбання Акційного товару та будуть використовуватись виключно з інформаційною метою (для розробки та виготовлення товарів, що будуть більшою мірою задовольняти потреби споживачів), крім виключення, визначеного в п. 2.5.1. цих Правил.

3.7. Виплата компенсації вартості придбання Акційного товару буде здійснена Мережею згідно чинного законодавства України.

### **4. Скарги.**

4.1. Скарги щодо Акції приймаються в письмовому вигляді за адресою вул. Студентська, 5-7в, з позначкою Акція «Тест-драйв від ТМ Braun». Рішення за скаргою є остаточним та перегляду не підлягає.

4.2. Скарга має бути подана не пізніше 30 календарних днів з дати завершення строку Акції.

### **5. Обробка персональних даних.**

5.1. Кожен Учасник акції надає згоду Організатору на:

- обробку Персональних даних (інформації щодо прізвища, власного імені, по батькові, паспортних даних, ідентифікаційного коду, дати та місця народження, громадянства, адреси проживання та

ТОВ «ДЕЛОНГІ УКРАЇНА»  
04050, Україна, м. Київ,  
вул. Студентська буд. 5-7в

тел.: +38 044 586-98-51,  
факс: +38 044 586-98-54  
e-mail: [info@delonghi.ua](mailto:info@delonghi.ua)

Код ЄДРПОУ: 37448134 Індивідуальний податковий номер (ІПН) 374481326511  
Свідоцтво платника ПДВ №200025393  
Поточний рахунок у гривні: 26008200621018 Банк: ПАТ «Сіті банк» МФО: 300584



KENWOOD BRAUN

реєстрації, номерів контактних телефонів/факсів, адреси електронної пошти, тощо (надалі - Персональні дані) з метою виконання умов Акції.

- передачу (поширення), у т.ч. транскордонну, Персональних даних Третім особам, зміну, знищення Персональних даних або обмеження доступу до них, включення Персональних даних до бази Персональних даних без необхідності надання власнику персональних даних письмового повідомлення про здійснення зазначених дій.

5.2. Учасник акції своєю участю у Акції надає згоду на обробку персональних даних.

5.3. Кожен Учасник має право перевіряти свої особисті дані та виправити їх за необхідності.

## **6. Заключні положення.**

6.1. Акція проводиться у відповідності до умов, викладених у цих Правилах.

6.2. Ці Правила розміщені на сайтах Мережі, а також сайті Організатора

6.3. Інформацію про Акцію також можна отримати за телефоном (095) 275-36-60 (по буднях з понеділка по п'ятницю, з 10.00 год. до 16.00 год.) та шляхом направлення листа на електронну пошту [viacheslav.gradilenko@delonghigroup.com](mailto:viacheslav.gradilenko@delonghigroup.com)

6.4. У всіх випадках, що не врегульовані цими Правилами слід керуватись чинним законодавством України.