

## Series 9 Дослідження

### **З метою перевірки тверджень рекламного слогана: «Найефективніша бритва в світі» і «виключно комфортна бритва», пристрій тестувався на триденній щетині**

Дослідження №№ 1 – 4 проводилися фахівцями Інституту дослідження продуктів і ринку (ірі Institut für Produkt-Markt-Forschung), м. Штутгарт, Німеччина. Оцінювання здійснювалося на підставі суб'єктивних вражень групи споживачів даної продукції. З'ясовувалася їхня думка про «Braun Series 9» в порівнянні з 4-ма схожими продуктами від конкурентів.

Ще три додаткових дослідження (далі вказані як дослідження №№ 5 – 7) проводилися з метою протиставити рівень якості гоління триденної щетини лінійкою бритв «Series 9» від Braun рівню якості гоління трьох продуктів-конкурентів за допомогою візуальних об'єктивних оціночних даних. Детально все дослідження описуються нижче.

Терміни «ефективність гоління» застосовується щодо кількості волосків, які видаляються бритвою за один рух/кількість за одиницю часу; «комфортність гоління» визначено як показник ступеня роздратування шкіри, під час і після закінчення процесу гоління.

У дослідженні брали участь бритви від конкурентів, продукція преміум-сегменту.

Зокрема, товари від брендів: Remington, Panasonic і Philips – з двома бритвами роторного типу («Philips Series 9000 серія (9711)» та «Remington HyperFlex») з двома бритвами сітчастого типу («Panasonic Lamdash 5-та серія (ES – CLV9A)» і «Remington SmartEdge Pro»).

### Дослідження №1

#### **Порівняння бритв марок «Philips Series 9000 серія (9711)» і «Braun Series 9» (9090cc) в рамках споживчого дослідження (№.: M165023)**

#### **Мета досліджень**

Порівняти якість і комфорт гоління бритв «Philips Series 9000» і «Braun Series 9» в рамках споживчого дослідження. Мета тестів полягала у вимірюванні часу гоління та оцінюванні суб'єктивної думки споживачів про рівень якості та комфорту гоління кожною бритвою.

#### **Опис досліджень**

Місце: Німеччина, м. Штутгарт, лабораторії Інституту дослідження продуктів і ринку, Терміни проведення досліджень: 4.05.2016 – 30.06.2016 р.

Суб'єкти досліджень: 107 гладко виголених чоловіків (вік – 18-65 років), які голяться не менше 3 – 4 разів на тиждень і готові заплатити за дану бритву суму від 150 €. Суб'єкти дослідження поділялися на групи так, щоб 51% з них використовували в домашніх умовах бритви роторного типу, а 49% – сітчастого типу. Дослідження проводилися на чоловіках з триденною і одноденною щетиною.

#### **Метод проведення досліджень**

Тестування проходили в інституті під наглядом фахівця-дослідника. Гоління проводилося на половині обличчя, тобто для гоління однієї половини обличчя використовували бритву «Braun Series 9», а для гоління другої половини – «Philips Series 9000». Наступного дня бритви використовувалися для гоління другої половини обличчя. Час гоління замірявся дослідником. По завершенні гоління, суб'єкти дослідження за допомогою електронного опитування оцінювали рівень гоління кожного боку обличчя, керуючись такими критеріями: «швидкість (ефективність)», «видалення волосся», «ретельність» і «відчуття на шкірі до і після проведення гоління».

#### **Підсумкові результати**

Бритви серії «Braun Series 9» отримали істотно вищі оцінки (до 99%) у порівнянні з бритвами «Philips Series 9000», як на триденній, так і на одноденній щетині за всіма критеріями оцінювання: по «ретельності» (95% для одноденної бороди і 99% для триденної); «швидкості» (99% в обох випадках); часу гоління (99% в обох випадках); «видаленню волосся» (95%) і «ступеню задоволеності» (99%) – значно вищі оцінки на

триденній щетині. Обидві бритви по відчуттях на шкірі під час і після гоління оцінені приблизно однаково.

### **Дослідження №2**

#### **Порівняння бритв марок «Braun Series 9» і «Panasonic Lamdash 5 (ES-LV65-s5)» в рамках споживчого дослідження (№.:M165004)**

##### **Мета досліджень**

Порівняти якість і комфорт гоління бритв «Panasonic Lamdash 5» і «Braun Series 9» в рамках споживчого дослідження. Мета тестів полягала у вимірюванні часу гоління та оцінці суб'єктивної думки споживачів про рівень якості та комфорту гоління кожною бритвою.

##### **Опис досліджень**

Місце: Німеччина, м. Штутгарт лабораторії Інституту дослідження продуктів і ринку. Терміни проведення досліджень: 2.03.2016 – 08.04.16 р.

Суб'єкти досліджень: суб'єкти досліджень: 100 гладко виголених чоловіків (вік – 18-65 років), які голяться не менше 3 – 4 разів на тиждень і готові заплатити за бритву суму від 150 €. Всі суб'єкти досліджень використовують бритви сітчастого типу в домашніх умовах. Дослідження проводилися на чоловіках з триденною і з одноденною щетиною.

##### **Метод проведення досліджень**

Тестування проходили в інституті під наглядом фахівця-дослідника. Гоління проводилося на половині обличчя, тобто для гоління однієї половини обличчя використовували бритву «Braun Series 9», а для гоління другої половини – «Panasonic Lamdash 5» (ES – CLV9A). Наступного дня бритви використовувалися для гоління другої половини обличчя. Час гоління замірявся дослідником. По завершенні гоління, суб'єкти дослідження за допомогою електронного опитування оцінювали рівень гоління кожного боку обличчя, керуючись такими критеріями: «швидкість (ефективність)», «видалення волосся», «ретельність» і «відчуття на шкірі до і після проведення гоління».

##### **Підсумкові результати**

Бритви серії «Braun Series 9» отримали істотно вищі оцінки за «ретельність», «швидкість (ефективність)» та адаптацію до проблемних зон. Бритви «Braun Series 9» отримали істотно вищі оцінки (до 95%) на триденній щетині, в порівнянні з «Panasonic Lamdash 5». Бритви обох марок приблизно однаково оцінені за «ретельність» та «швидкість» (ефективність) на одноденній щетині. Показники «відчуття на шкірі» і «видалення волосся в проблемних ділянках» оцінені приблизно однаково для бритв обох марок.

### **Дослідження №3**

#### **Порівняння бритв марок «Remington HyperFlex Pro XR 1370» і «Braun Series 9» в рамках споживчого дослідження (№.: M 135113)**

##### **Мета досліджень**

Порівняння якості і комфорту гоління між бритвами «Braun Series 9» і «Remington HyperFlex Pro XR1370» в рамках споживчого дослідження. Мета тестів полягала у вимірюванні часу гоління та оцінці суб'єктивної думки споживачів про рівень якості та комфорту гоління кожною бритвою.

##### **Опис досліджень**

Місце: Німеччина, м. Штутгарт лабораторії Інституту дослідження продуктів і ринку. Терміни проведення досліджень: 11.11.2013 – 15.11.2013 р.

Суб'єкти досліджень: суб'єкти досліджень: 100 гладко виголені чоловіків (вік – 18-65 років), які голяться не менше 3 – 4 разів на тиждень і готові заплатити за дану бритву суму від 150 €. Всі суб'єкти досліджень використовують бритви сітчастого типу в домашніх умовах. Суб'єктів досліджень розділили на групи так, щоб 50% користувалися бритвами роторного типу, а 50% користувалися бритвами сітчастого типу. Дослідження проводилися тільки на чоловіках з триденною щетиною.

### **Метод проведення досліджень**

Тестування проходили в інституті під наглядом фахівця-дослідника. Гоління проводилося на половині особи, тобто для гоління однієї половини обличчя використовували бритву «Braun Series 9», а для гоління другої половини – «Panasonic Lamdash 5» (ES – CLV9A). На наступний день бритви використовувалися для гоління другої половини обличчя. Час гоління замірявся дослідником. По завершенні гоління, суб'єкти дослідження за допомогою електронного опитування оцінювали рівень гоління кожного боку обличчя, керуючись такими критеріями: «швидкість (ефективність)», «видалення волосся», «ретельність» і «відчуття на шкірі до і після проведення гоління».

### **Підсумкові результати**

Бритви серії «Braun Series 9» отримали істотно вищі оцінки (до 99%) за «ретельності», «швидкості (ефективності)» і адаптації до проблемних зон, «відчуття на шкірі до і після проведення гоління», а також за часом гоління і за показником «видалення волосся в проблемних ділянках» в порівнянні з бритвами «Remington HyperFlex».

### **Дослідження №4**

#### **Порівняння бритв марок «Remington SmartEdge Pro XF 8700» і «Braun Series 9» в рамках споживчого дослідження (№.:155 015)**

### **Мета досліджень**

Порівняння якості і комфорту гоління з бритвами «Remington Smart Edge Pro» і «Braun Series 9» в споживчому дослідженні. Мета тестування: Мета тестів: вимірювання часу гоління та оцінювання думки споживача про якість і комфорт гоління.

### **Опис досліджень**

Місце проведення досліджень: Німеччина, м. Штутгарт лабораторії Інституту дослідження продуктів і ринку.

Терміни проведення досліджень: 9.03.2015 – 2.04.2015 р.

Суб'єкти досліджень: суб'єкти досліджень: 100 гладко виголених чоловіків (вік – 18-65 років), які голяться не менше трьох разів на тиждень і готові заплатити за дану бритву суму від 150 €. Всі суб'єкти досліджень використовують бритви сітчастого типу в домашніх умовах. Дослідження проводилися на чоловіках з триденною і з одноденною щетиною.

### **Метод проведення досліджень**

Тестування проходили в інституті під наглядом фахівця-дослідника. Гоління проводилося на половині обличчя, тобто для гоління однієї половини обличчя використовували бритву «Braun Series 9», а для гоління другої половини – «Remington SmartEdge Pro XF 8700». Наступного дня бритви використовувалися для гоління другої половини обличчя. Час гоління замірявся дослідником. По завершенні гоління, суб'єкти дослідження за допомогою електронного опитування оцінювали рівень гоління кожного боку обличчя, керуючись такими критеріями: «швидкість (ефективність)», «видалення волосся», «ретельність» і «відчуття на шкірі до і після проведення гоління».

### **Підсумкові результати**

Бритви серії «Braun Series 9» отримали істотно вищі оцінки на триденній і одноденній щетині (до 95%) за «ретельності», «швидкості» (ефективності) і адаптації до проблемних зон, по «відчуттям на шкірі до і після проведення гоління», а також за часом гоління і за показником «видалення волосся в проблемних ділянках» в порівнянні з бритвами «Remington SmartEdge Pro XF 8700».

### **Дослідження №5**

#### **Об'єктивні оцінка показників якості гоління з лінійкою бритв "Series 9 від Braun" і бритвою "Philips Series 9000" (дослідження №.: 235\_CD\_314E)**

### **Цілі проведення досліджень**

Максимально об'єктивне порівняння ступеня ефективності гоління триденної щетини обома бритвами.

#### **Опис досліджень**

Місце: Німеччина, м Кроненберг, Центр досліджень споживачів і продуктів, Дослідник: Франкфуртське Дослідницьке агентство SEICKEL («Marktforschungsagentur SEICKEL»).

Терміни проведення досліджень: 15.09.2014 – 02.10.2014 р.

Суб'єкти досліджень: 22 гладко виголені чоловіки (вік – 23-49 років), які голяться не менш ніж п'ять разів на тиждень і готові заплатити за дану бритву суму не менше 150 €, а також користуються бритвою не старші чотирьох років, вартістю від 150 €. Суб'єктів дослідження розділили на групи так, щоб 50% з них використовували в домашніх умовах бритви роторного типу, а 50% – сітчастого типу. Дослідження проводилися на чоловіках з триденною і одноденною щетиною. Одна з бритв належить до роторного типу («Philips Series 9000»), а інша – до сітчастого («Series 9 Braun»). Тестування проводилося тільки на чоловіках з триденною щетиною.

#### **Спосіб проведення досліджень**

Фотозйомка ділянок шкіри обличчя при сильному збільшенні, фотозйомка проводилася до гоління і в заздалегідь встановлені терміни по його завершенні. Кількість і довжину видимих волосків визначала автоматична вимірювальна система.

Оцінювані показники: видалення триденної щетини оцінювалося безпосередньо під час процесу гоління. Оцінювання проводили на основі довжини всіх волосків. Бритва, що працює більш ефективно, повинна залишати значно коротші волоски і меншу кількість волосків після закінчення одного і того ж часу гоління. Оцінювання також проводилося на підставі візуального (суб'єктивного) сприйняття самими споживачами. Результати, отримані для обох бритв, статистично порівнювалися з результатами контрольної групи.

#### **Метод досліджень**

Тестування проходили в інституті під наглядом фахівця-дослідника. Гоління проводилося на половині особи, тобто для гоління однієї половини обличчя використовували бритву «Braun Series 9», а для гоління другої половини бритву «Philips Series 9000». Наступного дня ці бритви використовувалися для гоління іншої половини обличчя. Процес гоління припинявся на 15-й і 30-й секунді для оцінки якості видалення волосків.

#### **Підсумкові результати**

Бритва «Series 9 Braun» здатна видаляти волоски триденної щетини значно ефективніше (до 99%) в порівнянні з бритвою «Philips Series 9000».

#### **Дослідження №6**

### **Оцінювання рівня якості гоління з бритвами модельної лінійки «Series 9 Braun» і з бритвою «Panasonic Lamdash 5 blade ES-LV65» (№.: 237CS314E)**

#### **Завдання досліджень**

Об'єктивно порівняти показники ефективності гоління обома бритвами на трьох денній щетині.

#### **Опис досліджень**

Місце: Німеччина, м. Кроненберг, Центр досліджень споживачів і продуктів, Дослідник: Франкфуртське Дослідницьке агентство SEICKEL («Marktforschungsagentur SEICKEL»).

Терміни проведення досліджень: 19.10.2014 – 29.10.2014 р.

Суб'єкти досліджень: 28 гладко виголених чоловіків (вік – 22-47 років), які голяться не менше п'яти разів на тиждень і готові заплатити за дану бритву суму від 150 €, а також користуються бритвою не старші чотирьох років, вартістю від 150 €. Суб'єктів дослідження розділили на групи так, щоб 50% з них використовували в домашніх умовах бритви роторного типу, а 50% – сітчастого типу. Дослідження проводилися на чоловіках з триденною і одноденною щетиною. Одна з бритв належить до роторного типу («Philips

Series 9000»), а інша – сітчастого («Series 9 Braun»). Тестування проводилося тільки на чоловіках з триденною щетиною.

#### **Спосіб проведення досліджень**

Фотозйомка ділянок шкіри обличчя при сильному збільшенні, фотозйомка проводилася до гоління і в заздалегідь встановлені терміни по його завершенні. Кількість і довжину видимих волосків визначала автоматична вимірювальна система.

Оцінювані показники: видалення триденної щетини оцінювалося безпосередньо під час процесу гоління. Оцінку становили на основі довжини всіх волосків. Бритва, що працює більш ефективно, повинна залишати значно коротші волоски і найменшу кількість волосків після закінчення одного і того ж часу гоління. Оцінювання також проводилося на підставі візуального (суб'єктивного) сприйняття самих споживачів. Результати, отримані для обох бритв, статистично порівнювалися з результатами контрольної групи.

#### **Метод досліджень**

Дослідження проходили в лабораторії інституту під наглядом фахівця-дослідника.

Гоління проводилося на половині особи, тобто для гоління однієї половини обличчя використовували бритву «Braun Series 9», а для гоління другої половини – «Panasonic Lamdash 5». Наступного дня ці бритви використовувалися для гоління іншої половини обличчя. Процес гоління припинявся на 15-й і 30-й секунді для оцінки якості видалення волосків.

#### **Підсумкові результати**

«Series 9 від Braun» видаляє волоски триденної щетини набагато ефективніше (до 95%), ніж бритва «Panasonic Lamdash 5 blade ES – LV 65».

#### **Дослідження №7**

#### **Оцінювання рівня якості гоління з бритвами модельної лінійки «Series 9 Braun» і бритвою «Remington HyperFlex Pro XR1370» (№.: 217\_CS\_413S)**

#### **Завдання досліджень**

Об'єктивно порівняти показники ефективності гоління обома бритвами на трьох денній щетині.

#### **Опис досліджень**

Місце: Німеччина, м. Кроненберг, Центр досліджень споживачів і продуктів, Дослідник: Франкфуртське Дослідницьке агентство SEICKEL («Marktforschungsagentur SEICKEL»).

Суб'єкти досліджень: 24 гладко виголених чоловіки (вік – 22-49 років), які голяться не менше п'яти разів на тиждень і готові заплатити за дану бритву суму від 150 €, а також користуються бритвою не старшою за чотири роки, вартістю від 150 €. Суб'єктів дослідження розділили на групи так, щоб 50% з них використовували в домашніх умовах бритви роторного типу, а 50% – сітчастого типу. Дослідження проводилися на чоловіках з триденною і одноденною щетиною. Одна з бритв належить до роторного типу («Remington HyperFlex Pro XR1370»), а інша – до сітчастого («Series 9 Braun»). Дослідження проводилося тільки на чоловіках з триденною щетиною.

#### **Спосіб проведення досліджень**

Фотозйомка ділянок шкіри обличчя при сильному збільшенні, фотозйомка проводилася до гоління і в заздалегідь встановлені терміни по його завершенні. Кількість і довжину видимих волосків визначала автоматична вимірювальна система.

Показники, що оцінювалися: видалення триденної щетини оцінювалося безпосередньо під час процесу гоління. Оцінку ставили на основі довжини всіх волосків. Бритва, що працює більш ефективно, повинна залишати значно коротші волоски і меншу кількість волосків після закінчення одного і того ж часу гоління. Оцінювання також проводилося на підставі візуального (суб'єктивного) сприйняття самими споживачами. Результати, отримані для обох бритв, статистично порівнювалися з результатами контрольної групи.

#### **Метод досліджень**

Дослідження проходили в лабораторії інституту під наглядом фахівця-дослідника. Гоління проводилося на половині обличчя, тобто для гоління однієї половини обличчя використовували бритву «Braun Series 9», а для гоління другої половини бритву «Remington HyperFlex Pro». Наступного дня ці бритви використовувалися для гоління іншої половини обличчя. Процес гоління припинявся на 15-й і 45-й секунді для оцінювання якості видалення волосків.

**Підсумкові результати**

«Series 9 від Braun» видаляє волоски триденної щетини значно ефективніше (до 95%), в порівнянні з бритвою «Remington HyperFlex Pro XR1370».