

Series 9 – Исследования

С целью проверки утверждений рекламного слогана: «Наиболее эффективная бритва в мире» и «исключительно комфортная бритва», устройство тестировалось на трехдневной щетине

Исследования №№1 – 4 проводились специалистами Института исследования продуктов и рынка (ipi Institut für Produkt-Markt-Forschung), г. Штутгарт, Германия. Оценка осуществлялась на основании субъективных впечатлений группы потребителей данной продукции. Выяснялось их мнение о «Braun Series 9» по сравнению с 4-мя схожими продуктами от конкурентов.

Еще три дополнительных исследования (далее указаны как исследования №№ 5 – 7) проводились с целью противопоставить уровень качества бритвы трехдневной щетины линейкой бритв «Series 9» от Braun уровню качества бритвы трем продуктам конкурентов с помощью визуальных объективных оценочных данных. Детально все исследования описываются ниже.

Термин «эффективность бритвы» применяется относительно количества волосков, которые удаляются бритвой за одно движение/количество за единицу времени; «комфортность бритвы» определена как показатель степени раздражения кожного покрова, во время и по завершении процесса бритвы.

В исследовании принимали участие бритвы от конкурентов, продукция премиум-сегмента. В частности, товары от брендов: Remington, Panasonic и Philips – с двумя бритвами роторного типа («Philips Series 9000 серия (9711)» и «Remington HyperFlex») и с двумя бритвами сетчатого типа («Panasonic Lamdash 5-я серия (ES – CLV9A)» и «Remington SmartEdge Pro»).

Исследование №1

Сравнение бритв марок «Philips Series 9000 серия (9711)» и «Braun Series 9» (9090cc) в рамках потребительского исследования (№.: M165023)

Цели исследований

Сравнить качество и комфорт бритвы бритв «Philips Series 9000» и «Braun Series 9» в рамках потребительского исследования. Цели тестов заключались в измерении времени бритвы и оценке субъективного мнения потребителей об уровне качества и комфорта бритвы каждой бритвой.

Описание исследований

Место: Германия, г. Штутгарт лаборатории Института исследования продуктов и рынка, Сроки проведения исследований: 4.05.2016 – 30.06.2016.

Субъекты исследований: 107 гладко выбритых мужчин (возраст – 18-65 лет), которые бреются не менее 3-4 раз в неделю и готовы заплатить за данную бритву сумму не менее 150€ Субъекты исследования разделялись на группы так, чтобы 51% из них использовали в домашних условиях бритвы роторного типа, а 49% – сетчатого типа. Исследования проводились на мужчинах с трехдневной и однодневной щетиной.

Метод проведения исследований

Тестирования проходили в институте под наблюдением специалиста-исследователя. Бритве проводилось на половине лица, то есть для бритвы одной половины лица использовали бритву «Braun Series 9», а для бритвы второй половины – бритву «Philips Series 9000». На следующий день бритвы использовались для бритвы второй половины лица. Время бритвы замерялось исследователем. По завершении бритвы, субъекты исследования с помощью электронного опроса оценивали уровень бритвы каждой стороны лица, руководствуясь следующими критериями: «скорость (эффективность)», «удаление волос», «тщательность» и «ощущения на коже до и после проведения бритвы».

Итоговые результаты

Бритвы серии «Braun Series 9» получили существенно более высокие оценки (до 99%) по сравнению с бритвами «Philips Series 9000», как на трехдневной, так и на однодневной

щетине по всем критериям оценки, в том числе: по «тщательности» (95% для однодневной бороды и 99% для трехдневной); «скорости» (99% в обоих случаях); времени бритья (99% в обоих случаях); «удалению волос» (95%) и «степени удовлетворенности» (99%) – значительно более высокие оценки на трехдневной щетине. Обе бритвы по ощущениям на коже во время и после бритья оценены примерно одинаково.

Исследование №2

Сравнение бритв марок «Braun Series 9» и «Panasonic Lamdash 5 (ES-LV65-s5)» в рамках потребительского исследования (№.:M165004)

Цели исследований

Сравнить качество и комфорт бритья бритв «Panasonic Lamdash 5» и «Braun Series 9» в рамках потребительского исследования. Цели тестов заключались в измерении времени бритья и оценке субъективного мнения потребителей об уровне качества и комфорта бритья каждой бритвой.

Описание исследований

Место: Германия, г. Штутгарт лаборатории Института исследования продуктов и рынка. Сроки проведения исследований: 2.03.2016 – 08.04.16 г.

Субъекты исследований: Субъекты исследований: 100 гладко выбритых мужчин (возраст – 18-65 лет), которые бреются не менее 3-4 раз в неделю и готовы заплатить за данную бритву сумму от 150€ Все субъекты исследований используют бритвы сетчатого типа в домашних условиях. Исследования проводились на мужчинах с трехдневной и с однодневной щетиной.

Метод проведения исследований

Тестирования проходили в институте под наблюдением специалиста-исследователя. Бритье проводилось на половине лица, то есть для бритья одной половины лица использовали бритву «Braun Series 9», а для бритья второй половины – бритву «Panasonic Lamdash 5» (ES – CLV9A). На следующий день бритвы использовались для бритья второй половины лица. Время бритья замерялось исследователем. По завершении бритья, субъекты исследования с помощью электронного опроса оценивали уровень бритья каждой стороны лица, руководствуясь следующими критериями: «скорость (эффективность)», «удаление волос», «тщательность» и «ощущения на коже до и после проведения бритья».

Итоговые результаты

Бритвы серии «Braun Series 9» получили существенно более высокие оценки по «тщательности», «скорости (эффективности)» и адаптации к проблемным зонам так же, как и по времени бритья. Бритвы «Braun Series 9» получили существенно более высокие оценки (до 95%) на трехдневной щетине, по сравнению с бритвами «Panasonic Lamdash 5». При этом бритвы обеих марок примерно одинаково оценены по «тщательности» и «скорости» (эффективности) на однодневной щетине. Показатели «ощущения на коже» и «удаление волос в проблемных участках», оценивались примерно равно для бритв обеих марок.

Исследование №3

Сравнение бритв марок «Remington HyperFlex Pro XR 1370» и «Braun Series 9» в рамках потребительского исследования (№.: M 135113)

Цели исследований

Сравнение качества и комфорта бритья между бритвами «Braun Series 9» и «Remington HyperFlex Pro XR1370» в рамках потребительского исследования. Цели тестов заключались в измерении времени бритья и оценке субъективного мнения потребителей об уровне качества и комфорта бритья каждой бритвой.

Описание исследований

Место: Германия, г. Штутгарт лаборатории Института исследования продуктов и рынка.

Сроки проведения исследований: 11.11.2013 – 15.11.2013

Субъекты исследований: Субъекты исследований: 100 гладко выбритых мужчин (возраст – 18-65 лет), которые бреются не менее 3 – 4 раз в неделю и готовы заплатить за данную бритву сумму от 150€. Все субъекты исследований используют бритвы сетчатого типа в домашних условиях. Субъектов исследований разделили на группы так, чтобы 50% пользовались бритвами роторного типа, и 50% пользовались бритвами сетчатого типа. Исследования проводились только на мужчинах с трехдневной щетиной.

Метод проведения исследований

Тестирования проходили в институте под наблюдением специалиста-исследователя.

Бритье проводилось на половине лица, то есть для бритья одной половины лица использовали бритву «Braun Series 9», а для бритья второй половины – бритву «Panasonic Lamdash 5» (ES-CLV9A). На следующий день бритвы использовались для бритья второй половины лица. Время бритья замерялось исследователем. По завершении бритья, субъекты исследования с помощью электронного опроса оценивали уровень бритья каждой стороны лица, руководствуясь следующими критериями: «скорость (эффективность)», «удаление волос», «тщательность» и «ощущения на коже до и после проведения бритья».

Итоговые результаты

Бритвы серии «Braun Series 9» получили существенно более высокие оценки (до 99%) по «тщательности», «скорости (эффективности)» и адаптации к проблемным зонам, «ощущения на коже до и после проведения бритья», а также по времени бритья и по показателю «удаление волос в проблемных участках» в сравнении с бритвами «Remington HyperFlex».

Исследование №4

Сравнение бритв марок «Remington SmartEdge Pro XF 8700» и «Braun Series 9» в рамках потребительского исследования (№.:155015)

Цели исследований

Сравнение качества и комфорта бритья с бритвами «Remington Smart Edge Pro» и «Braun Series 9» в потребительском исследовании. Цель тестирования: измерение времени бритья и оценка мнения потребителя о качестве и комфорте бритья.

Описание исследований

Место проведения исследований: Германия, г. Штутгарт лаборатории Института исследования продуктов и рынка.

Сроки проведения исследований: 9.03.2015 – 2.04.2015 г.

Субъекты исследований: Субъекты исследований: 100 гладко выбритых мужчин (возраст – 18-65 лет), которые бреются не менее трех раз в неделю и готовы заплатить за данную бритву сумму не менее 150€. Все субъекты исследований используют бритвы сетчатого типа в домашних условиях. Исследования проводились на мужчинах с трехдневной и с однодневной щетиной.

Метод проведения исследований

Тестирования проходили в институте под наблюдением специалиста-исследователя.

Бритье проводилось на половине лица, то есть для бритья одной половины лица использовали бритву «Braun Series 9», а для бритья второй половины – бритву «Remington SmartEdge Pro XF 8700». На следующий день бритвы использовались для бритья второй половины лица. Время бритья замерялось исследователем. По завершении бритья, субъекты исследования с помощью электронного опроса оценивали уровень бритья каждой стороны лица, руководствуясь следующими критериями: «скорость (эффективность)», «удаление волос», «тщательность» и «ощущения на коже до и после проведения бритья».

Итоговые результаты

Бритвы серии «Braun Series 9» получили существенно более высокие оценки на трехдневной и однодневной щетине (до 95%) по «тщательности», «скорости» (эффективности) и адаптации к проблемным зонам, по «ощущениям на коже до и после проведения бритья», а также по времени бритья и по показателю «удаление волос в проблемных участках» в сравнении с бритвами «Remington SmartEdge Pro XF 8700».

Исследование №5

Объективная оценка показателей качества бритья с линейкой бритв «Series 9 от Braun» и бритвой «Philips Series 9000» (исследование №.: 235_CD_314E)

Цели проведения исследований

Максимально объективное сравнение степени эффективности бритья трехдневной щетины обеими бритвами.

Описание исследований

Место: Германия, г. Кроненберг, Центр исследований потребителей и продуктов,

Исследователь: Франкфуртское Исследовательское агентство SEICKEL

(«Marktforschungsagentur SEICKEL»).

Сроки проведения исследований: 15.09.2014 – 02.10.2014

Субъекты исследований: 22 гладко выбритых мужчины (возраст – 23-49 лет), которые бреются не менее пяти раз в неделю и готовы заплатить за данную бритву сумму не менее 150€ а также пользуются бритвой не старше четырех лет, стоимостью от 150€ Субъектов исследования разделили на группы так, чтобы 50% из них использовали в домашних условиях бритвы роторного типа, а 50% – сетчатого типа. Исследования проводились на мужчинах с трехдневной и однодневной щетиной. Одна из бритв относится к роторному типу («Philips Series 9000»), а другая – к сетчатому («Series 9 Braun»). Исследование проводилось только на мужчинах с трехдневной щетиной.

Способ проведения исследований

Фотосъемка участков кожи лица при сильном увеличении, фотосъемка проводилась до бритья и в заранее установленные сроки по его завершении. Количество и длину видимых волосков определяла автоматическая измеряющая система.

Оцениваемые показатели: удаление трехдневной щетины оценивалось непосредственно во время процесса бритья. Оценка составляли на основе длины всех волосков. Более эффективно работающая бритва должна оставлять значительно более короткие волоски и меньше всего волосков по истечении одного и того же времени бритья. Оценка также производилась на основании визуального (субъективного) восприятия самих потребителей. Результаты, полученные для обеих бритв, статистически сравнивались с результатами контрольной группы.

Метод исследований

Тестирования проходили в институте под наблюдением специалиста-исследователя.

Бритье проводилось на половине лица, то есть для бритья одной половины лица использовали бритву «Braun Series 9», а для бритья второй половины бритву «Philips Series 9000». На следующий день эти бритвы использовались для бритья другой половины лица. Процесс бритья приостанавливался на 15-й и 30-й секунде для оценки качества удаления волосков.

Итоговые результаты

Бритва «Series 9 Braun» способна удалять волоски трехдневной щетины значительно более эффективно (до 99%) по сравнению с бритвой «Philips Series 9000».

Исследование №6

Оценивание уровня качества бритья с бритвами модельной линейки «Series 9 Braun» и с бритвой «Panasonic Lamdash 5 blade ES-LV65» (№.: 237CS314E)

Задачи исследований

Объективно сравнить показатели эффективности бритья обеими бритвами на трехдневной щетине.

Описание исследований

Место: Германия, г. Кроненберг, Центр исследований потребителей и продуктов, Исследователь: Франкфуртское Исследовательское агентство SEICKEL («Marktforschungsagentur SEICKEL»).

Сроки проведения исследований: 19.10.2014 – 29.10.2014

Субъекты исследований: 28 гладко выбритых мужчины (возраст – 22-47 лет), которые бреются не менее пяти раз в неделю и готовы заплатить за данную бритву сумму не менее 150€, а также пользуются бритвой не старше четырех лет, стоимостью от 150€. Субъектов исследования разделили на группы так, чтобы 50% из них использовали в домашних условиях бритвы роторного типа, а 50% – сетчатого типа. Исследования проводились на мужчинах с трехдневной и однодневной щетиной. Одна из бритв относится к роторному типу («Philips Series 9000»), а другая – к сетчатому («Series 9 Braun»). Исследование проводилось только на мужчинах с трехдневной щетиной.

Способ проведения исследований

Фотосъемка участков кожи лица при сильном увеличении, фотосъемка проводилась до бритья и в заранее установленные сроки по его завершении. Количество и длину видимых волосков определяла автоматическая измеряющая система.

Оцениваемые показатели: удаление трехдневной щетины оценивалось непосредственно во время процесса бритья. Оценка составляли на основе длины всех волосков. Более эффективно работающая бритва должна оставлять значительно более короткие волоски и меньше всего волосков по истечении одного и того же времени бритья. Оценка также производилась на основании визуального (субъективного) восприятия самих потребителей. Результаты, полученные для обеих бритв, статистически сравнивались с результатами контрольной группы.

Метод исследований

Исследования проходили в лаборатории института под наблюдением специалиста-исследователя. Бритье проводилось на половине лица, то есть для бритья одной половины лица использовали бритву «Braun Series 9», а для бритья второй половины бритву «Panasonic Lamdash 5». На следующий день эти бритвы использовались для бритья другой половины лица. Процесс бритья приостанавливался на 15-й и 30-й секунде для оценки качества удаления волосков.

Итоговые результаты

«Series 9 от Braun» удаляет волоски 3-х дневной щетины гораздо эффективнее (до 95%), чем бритва «Panasonic Lamdash 5 blade ES-LV 65».

Исследование №7

Оценивание уровня качества бритья с бритвами модельной линейки «Series 9 Braun» и бритвой «Remington HyperFlex Pro XR1370» (№.: 217_CS_413S)

Задачи исследований

Объективно сравнить показатели эффективности бритья обеими бритвами на трехдневной щетине.

Описание исследований

Место: Германия, г. Кроненберг, Центр исследований потребителей и продуктов, Исследователь: Франкфуртское Исследовательское агентство SEICKEL («Marktforschungsagentur SEICKEL»).

Субъекты исследований: 24 гладко выбритых мужчины (возраст – 22-49 лет), которые бреются не менее пяти раз в неделю и готовы заплатить за данную бритву сумму не менее 150€, а также пользуются бритвой не старше четырех лет, стоимостью от 150€. Субъектов исследования разделили на группы так, чтобы 50% из них использовали в домашних условиях бритвы роторного типа, а 50% – сетчатого типа. Исследования проводились на

мужчинах с трехдневной и однодневной щетиной. Одна из бритв относится к роторному типу («Remington HyperFlex Pro XR1370»), а другая – к сетчатому («Series 9 Braun»). Исследование проводилось только на мужчинах с трехдневной щетиной.

Способ проведения исследований

Фотосъемка участков кожи лица при сильном увеличении, фотосъемка проводилась до бритья и в заранее установленные сроки по его завершении. Количество и длину видимых волосков определяла автоматическая измеряющая система.

Оцениваемые показатели: удаление трехдневной щетины оценивалось непосредственно во время процесса бритья. Оценку составляли на основе длины всех волосков. Более эффективно работающая бритва должна оставлять значительно более короткие волоски и меньше всего волосков по истечении одного и того же времени бритья. Оценка также производилась на основании визуального (субъективного) восприятия самих потребителей. Результаты, полученные для обеих бритв, статистически сравнивались с результатами контрольной группы.

Метод исследований

Исследования проходили в лаборатории института под наблюдением специалиста-исследователя. Бритье проводилось на половине лица, то есть для бритья одной половины лица использовали бритву «Braun Series 9», а для бритья второй половины бритву «Remington HyperFlex Pro». На следующий день эти бритвы использовались для бритья другой половины лица. Процесс бритья приостанавливался на 15-й и 45-й секунде для оценки качества удаления волосков.

Итоговые результаты

«Series 9 от Braun» удаляет волоски трехдневной щетины существенно более эффективно (до 95%), по сравнению с бритвой «Remington HyperFlex Pro XR1370».