

Правила рекламної акції «Тест-драйв від ТМ Braun».

1. Загальні положення.

1.1. Рекламна акція «Тест-драйв від ТМ Braun» (надалі іменується «Акція») спрямована на формування та підтримання обізнаності та інтересу споживачів до організатора Акції, його товарів/послуг або знаку для товарів та послуг. Ці Правила рекламної акції «Тест-драйв від ТМ Braun», які надалі іменуються «Правила», визначають загальні умови проведення Акції, зокрема, встановлюють умови участі в Акції, права і обов'язки Організатора та права і обов'язки учасників Акції.

1.2. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ДЕЛОНГІ УКРАЇНА», юридична особа, зареєстрована за законодавством України, місцезнаходження: м. Київ, вул. Князів Острозьких 8Б (надалі іменується «Організатор»)

1.3. Умови Акції поширюються на моделі 7 серії парових станцій Braun (IS7262GY, IS7266VI, IS7282BL, IS7286BK) (надалі – «Акційний товар»). Інші товари не приймають участь в Акції.

1.4. Метою Акції є надання споживачам, що придбали Акційний товар у встановлених магазинах, можливості випробувати функціонал Акційного товару, а в разі незадоволення потреб споживача, надання можливості повернути Акційний товар з компенсацією, а також отримання зворотного зв'язку від споживачів щодо Акційного товару, його характеристик та причин незадоволення потреб споживачів.

1.5. В Акції приймають участь акційні товари, що були придбані в магазинах мереж (включаючи Інтернет-магазини) ТМ «РОЗЕТКА», ТМ «АЛЛО», ТМ «ЦИТРУС», ТМ «КОМФІ», ТМ «ФОКСТРОТ», ТМ «ЕЛЬДОРАДО» ТМ «ЕПЦЕНТР», ТМ «БРАУН МАРКЕТ» на території України (надалі – «Мережі»). Акція не діє на території Криму та окремих районів Донецької та Луганської областей.

1.6. Акція діє тільки щодо Акційних товарів, придбаних у Мережах в період з 1 серпня 2023 року по 31 грудня 2023 року, надалі «Строк акції».

1.7. Участь у Акції можуть прийняти тільки споживачі, тобто фізичні особи, що придбали Акційний товар для задоволення власних побутових потреб.

1.8. Під подарунковим товаром розуміється товар, який споживач отримує зі знижкою у комплекті до Акційного товару одночасно з придбанням Акційного товару у Мережі. Подарунковими товарами за умовами цієї Акції є прасувальні дошки Braun IB3001BK (далі – Подарунковий товар).

1.9. Під компенсацією розуміється виплата суми у розмірі фактично сплачених за Акційний товар коштів.

1.9.1. Якщо за умовами придбання Акційного товару у Мережі споживач одночасно з придбанням Акційного товару (завдяки придбанням Акційного товару) отримувал знижку на будь-який інший товар, то розмір компенсації зменшується на суму такої знижки.

1.9.2. Якщо за умовами придбання Акційного товару у Магазині споживач одночасно з придбанням Акційного товару (завдяки придбанням Акційного товару) отримувал Подарунковий товар, то з метою отримання компенсації на умовах цієї Акції споживач повинен передати такий товар Організатору разом з Акційним товаром. Порядок повернення Подарункового товару здійснюється за правилами, встановленими для Акційного товару.

1.9.3. У разі втрати Подарункового товару, що призводить до неможливості його повернення відповідно до пп.1.9.2. пункту 1.9. даних Правил, повернення Акційного товару з отриманням компенсації не здійснюється.

1.9.4. Якщо за умовами придбання Акційного товару у Мережі споживач одночасно з придбанням Акційного товару (завдяки придбанням Акційного товару) приймав участь в інших Акціях та купував товар за зниженою вартістю* , то розмір компенсації зменшується на відповідну* суму .

2. Умови участь в Акції.

2.1. Учасником акції може бути тільки фізична особа, що відповідає наступним вимогам (надалі іменується - «Учасник»):

- а) досягла 18 років та має повну дієздатність;
- б) постійно проживає на території України;
- в) має відкритий рахунок в банку на території України;
- д) протягом Строку акції придбала один з Акційних товарів;
- е) виконала умови, викладені в пунктах 1-3 Правил, в тому числі заповнила та надіслала форму разом з необхідними додатками, відповідно до положень цих Правил,
- ф) не являється особою, вказаною у пункті 2.2. Правил нижче.

2.2. в Акції не можуть брати участь:

- а) співробітники Організатора та співробітники організацій, які співпрацюють в підготовці і реалізації Акції;
- б) фізичні особи, пов'язані з перерахованими у підпункті а) особами цивільно-правовими договорами;
- с) близькі родичі осіб, згаданих в підпункті а-б), під яким мається на увазі подружжя, діти, брати, сестри.

2.3. Участь в Акції є добровільною та безкоштовною.

2.4. Кожен Учасник може брати участь в Акції тільки один раз.

2.5. Учасник Акції, що відповідає вимогам пунктів 1-3 цих Правил, має право протягом 30-ти днів з дати придбання Акційного товару у випадку, якщо такий товар не задовольнив його за формою, габаритами, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути ним використаний за призначенням передати товар Організатору та отримати компенсацію у розмірі фактично сплачених за Акційний товар коштів з врахуванням положень п.1.9. цих Правил.

2.6. З метою участі у Акції, Учасник повинен не пізніше 30-го дня придбання Акційного товару (не рахуючи день здійснення покупки):

а) зареєструватись на сайті <http://www.braun-market.com.ua/>

б) заповнити форму, розміщену на сайті <http://www.braun-market.com.ua/> та надати фотографії товару, копію паспорту та ідентифікаційного коду (за наявності) та копію чеку на Акційний товар;

Для заповнення форми необхідно також надати: (I) надати особисту інформацію (ім'я, адреса, електрону пошту, номер телефону, номер банківського рахунку та назва банку, в якому учасник має рахунок); (II) зазначити модель придбаного Акційного товару; (III) надати згоду на обробку персональних даних з метою участі у Акції; (IV) зазначити у довільній формі про причини повернення Акційного товару, причини незадоволення Акційним товаром.

2.7. Особисті дані Учасника, зазначені у формі, повинні співпадати з даними власника банківського рахунку, на який буде здійснено виплату компенсації вартості придбання Акційного товару.

3. Правила повернення Акційного товару.

3.1. Учасник акції, що відповідає наведеним вище умовам цих Правил, може отримати компенсацію за повернений Акційний товар в розмірі, що дорівнює вартості його придбання за умови, що:

- а) збережено комплектність Акційного товару (тобто в наявності є всі внутрішні та зовнішні елементи товару, що були в наявності при придбанні товару Учасником);
- б) Акційний товар не має ніяких зовнішніх пошкоджень та збережено його товарний вигляд;

в) збережено упаковку Акційного товару, інструкцію користувача, є в наявності всі додаткові аксесуари, що продавались разом з товаром, та є в наявності документ, що підтверджує придбання Акційного товару в Мережі.

3.2. Протягом 7 календарних днів з моменту подання заявки шляхом заповнення форми на сайті Учасником, Організатор контактує з Учасником засобами електронної пошти або за номером телефону (що були вказані Учасником при заповненні форми) з метою визначення причини повернення та підтверджує повернення Акційного товару до Мережі. Всі витрати по організації доставки Акційного товару несе Організатор.

3.3. Відшкодування вартості придбання Акційного товару здійснюється протягом 20 (двадцяти) календарних днів з дати отримання Акційного товару на банківський рахунок Учасника, вказаний в заявці (формі). Ні Організатор, ні Мережа не несуть відповідальності за неперерахування компенсації у випадку допущення Учасником помилки у банківських реквізитах.

3.4. Організатор гарантує, що причини невдоволення Акційним товаром, що зазначаються Учасником у формі, не можуть бути підставою для відмови у виплаті компенсації вартості придбання Акційного товару та будуть використовуватись виключно з інформаційною метою (для розробки та виготовлення товарів, що будуть більшою мірою задовольняти потреби споживачів).

3.5. Виплата компенсації вартості придбання Акційного товару буде здійснена Мережею згідно чинного законодавства.

4. Скарги.

4.1. Скарги щодо Акції приймаються в письмовому вигляді за адресою вул. Князів Острозьких, 8Б, з позначкою Акція «Тест-драйв від ТМ Braun». Рішення за скаргою є остаточним та перегляду не підлягає.

4.2. Скарга має бути подана не пізніше 30 календарних днів з дати завершення строку Акції.

5. Обробка персональних даних.

5.1. Кожен Учасник акції надає згоду Організатору на:

- обробку Персональних даних (інформації щодо прізвища, власного імені, по батькові, паспортних даних, ідентифікаційного коду, дати та місця народження, громадянства, адреси проживання та реєстрації, номерів контактних телефонів/факсів, адреси електронної пошти, тощо (надалі - Персональні дані) з метою виконання умов Акції.

- передачу (поширення), у т.ч. транскордонну, Персональних даних Третім особам, зміну, знищення Персональних даних або обмеження доступу до них, включення Персональних даних до бази Персональних даних без необхідності надання власнику персональних даних письмового повідомлення про здійснення зазначених дій.

5.2. Учасник акції своєю участю у Акції надає згоду на обробку персональних даних.

5.3. Кожен Учасник має право перевіряти свої особисті дані та виправити їх за необхідності.

6. Заключні положення.

6.1. Акція проводиться у відповідності до умов, викладених у цих Правилах.

6.2. Ці Правила розміщені на сайтах Мережі, а також сайті Організатора.

6.3. Інформацію про Акцію також можна отримати за телефоном (050) 250-07-48, (095) 300 - 02 - 39 (по буднях з понеділка по п'ятницю, 10.00-16.00) та шляхом направлення листа на електронну пошту kateryna.karieva@delonghigroup.com

6.4. У всіх випадках, що не врегульовані цими Правилами слід керуватись чинним законодавством України.